**Разработка тестового пакета для аптеки**

**Цели тестового пакета для аптеки**

1. Проверка функционирования всех бизнес-процессов

2. Оценка производительности системы обработки заказов

3. Обнаружение ошибок и несоответствий

4. Проверка интеграции с внешними системами (поставщики, платежные системы)

**Структура тестового пакета для аптеки**

- Документация: описание процессов и требований

- Тестовые случаи: сценарии для проверки функциональности

- Тестовые данные: списки лекарств, цены, данные клиентов

- Описание среды тестирования: настройки системы и конфигурации

**Процесс разработки тестового пакета для аптеки**

1. Анализ требований: изучение бизнес-процессов, спецификаций

2. Определение типов тестирования:

- **Функциональное тестирование:** проверки работы каталога, формирования заказов

- **Нагрузочное тестирование:** проверка производительности при высоком трафике

- **Регрессионное тестирование:** после внесения изменений в систему

3. Разработка тестовых сценариев и тест-кейсов: покрытие всех процессов

4. Подготовка тестовых данных: создание базы данных с лекарственными средствами и клиентами

5. Настройка тестового окружения: серверы, сети, доступ к системам

6. Выполнение тестов: мануальное или автоматизированное тестирование

7. Оценка результатов и создание отчетов о выявленных ошибках и проблемах

**Инструменты для тестирования**

- TestRail для управления тестами

- Selenium для автоматизации тестирования веб-интерфейсов

- JMeter для нагрузочного тестирования

**План организации тестового пакета:**

1.Определение целей тестирования

2.Составление тестового плана

• Определите, какие модули системы будут тестироваться (например, управление запасами, учет клиентов, отчеты).

• Установите критерии успешного прохождения тестов.

3.Разработка тестовых сценариев

Тест 1: Добавление нового товара

• Шаги: Ввести данные о товаре, сохранить.

• Ожидаемый результат: Товар отображается в списке.

Тест 2: Обновление информации о товаре

• Шаги: Выбрать товар, изменить данные, сохранить.

• Ожидаемый результат: Измененные данные отображаются корректно.

Тест 3: Оформление заказа

• Шаги: Добавить товары в корзину, перейти к оформлению, ввести данные клиента, подтвердить заказ.

• Ожидаемый результат: Заказ успешно оформлен и отображается в системе.

4.Подготовка тестовых данных

Создайте набор тестовых данных, необходимых для выполнения тестов (например, список товаров, данные клиентов).

5.Проведение тестирования

• Выполните тестовые сценарии и зафиксируйте результаты.

• Обратите внимание на любые ошибки или несоответствия ожидаемым результатам.

6. Анализ результатов

• Проанализируйте результаты тестирования.

• Составьте отчет о найденных ошибках и предложениях по их исправлению.

7. Повторное тестирование

После исправления ошибок проведите повторное тестирование для проверки исправлений.

8. Документация

Задокументируйте все этапы тестирования, результаты и рекомендации. Это поможет в будущем при обновлении системы.

9. Поддержка и обновления Разработайте план для регулярного тестирования системы после обновлений или изменений.